

Presseinformation

Erfolgreiche Jahresbilanz der Karlsruher Bäder

Bürgermeister Martin Lenz und Oliver Sternagel, Amtsleiter und Geschäftsführer der Karlsruher Bäder, stellten am Dienstag, den 26. Februar 2019, die Jahresbilanz des Vorjahres aller Karlsruher Bäder vor und gaben einen Ausblick auf die nächsten Highlights.

Die Bäderlandschaft in der Fächerstadt Karlsruhe bietet alles, was sich die Badegäste wünschen – und sogar noch mehr. Karlsruhe verfügt mit dem Sonnenbad beispielsweise über ein außergewöhnliches Freibad, das bereits in die Sommersaison gestartet ist und erst am 1. Advent in die Winterpause geht. Deutschlandweit einzigartig ist auch das Hallenbad Grötzingen, hier zahlen Besucherinnen und Besucher keinen Eintritt. Insgesamt zehn Hallen- und Freibäder ziehen jedes Jahr zahlreiche Gäste an und sorgten auch 2018 für fabelhafte Besucherzahlen.

Im vergangenen Jahr besuchten insgesamt 609.858 Gäste die vier Freibäder in Karlsruhe, die Hallenbäder begrüßten insgesamt 1.057.223 Schwimmbadfans. Alleine das Flugschiff der Karlsruher Bäder, das Europabad Karlsruhe, zählte in seinem zehnten Jubiläumjahr 453.048 Besucherinnen und Besucher.

Auch die umfangreichen Um- und Neubaumaßnahmen des Fächerbades tragen bereits Früchte. Immer mehr entspannungssuchende und sportbegeisterte Gäste besuchen das Sportbad in der Karlsruher Waldstadt. So konnte das Bad im letzten Jahr 335.633 Gäste begrüßen und diese vom neuen

Pressekontakt:

Raphael Becker
Karlsruher Bädergesellschaft mbH/ Bäderbetriebe
Fächerbad Karlsruhe GmbH
Hermann-Veit-Straße 7
76135 Karlsruhe

Tel. 0721 / 133 – 52 22
Fax 0721/ 133 – 52 49
E-Mail: Raphael.Becker@ka-baeder.de

Erscheinungsbild überzeugen. „Ziel ist es, die 350.000 Marke dauerhaft zu übertreffen“ so Oliver Sternagel, der die Entwicklung des Fächerbades positiv bewertet und bereits auf die bevorstehende Sanierung des Daches hinweist: „Der Saunabereich ist auch in die Jahre gekommen, hier besteht ebenfalls Investitionsbedarf.“

Bürgermeister Martin Lenz zeigt sich zufrieden über die positive Besucherbilanz und bedankt sich bei insgesamt über 1,66 Mio. Badegästen. „Um die Attraktivität hochzuhalten werden wir auch in den kommenden Jahren weiterhin konstant in die Karlsruher Bäder investieren“, so der Ausblick des Bäderdezernenten.

Weitere Informationen auf www.ka-baeder.de.



Flagschiff der Karlsruher Bäder: das Europabad Karlsruhe

Pressekontakt:

Raphael Becker
Karlsruher Bädergesellschaft mbH/ Bäderbetriebe
Fächerbad Karlsruhe GmbH
Hermann-Veit-Straße 7
76135 Karlsruhe

Tel. 0721 / 133 – 52 22
Fax 0721/ 133 – 52 49
E-Mail: Raphael.Becker@ka-baeder.de